

## bookingkit Industry Report in Kooperation mit dem VDFU und Arival **Analysen, Prognosen & Empfehlungen für Attraktionen in 2024**

**Berlin, 31. Januar 2024 – Worauf sich Betreiber von Attraktionen in 2024 einstellen müssen und durch welche Schritte sie sich zukunftssicher aufstellen können, hat bookingkit, die führende Software-as-a-Service-Lösung für Anbieter von Touren, Aktivitäten und Attraktionen (TAA) in Europa, in einem kompakten Industry Report zusammengetragen. Dieser enthält neben der Auswertung interner Buchungsdaten zwei weitere Perspektiven seitens des Verbandes Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V. (VDFU) sowie der internationalen Branchenplattform Arival.**

Erklärtes Ziel des dreiteiligen bookingkit Industry Reports ist es, anhand ganz konkreter Ableitungen und direkt umsetzbarer Empfehlungen das Besuchererlebnis in all seinen Facetten weiter zu optimieren. Im Zentrum dabei stehen neu etablierte digitale Tools und Möglichkeiten zur Vereinfachung von Abläufen sowie insbesondere zur Erschließung zusätzlicher Einnahmequellen.

Während sich der erste Teil vorrangig um Buchungsdaten dreht und diese nach Segmenten, Verkaufskanälen sowie im Jahresverlauf betrachtet, trägt der VDFU mit seiner nationalen Perspektive wichtige Gedanken zu den Themen Technologie, Personalmangel und Branchenvernetzung bei. Arival liefert abschließend durch seine globale Analyse und Prognosen eine Orientierung aus internationaler Perspektive.

Der **bookingkit Industry Report in Kooperation mit VDFU und Arival** steht interessierten Unternehmen [kostenlos zum Download](#) zur Verfügung.

**Bilder zur Medieninformation** finden Sie im entsprechenden [Download Ordner](#).

### **Über bookingkit**

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Im weltweit drittgrößten Tourismussektor stellt das Unternehmen mit seiner preisgekrönten Software (SaaS) eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und leistungsstarke Schnittstellen zu weiteren Systemen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – von der Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeiten über E-Mail-Automation und Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

bookingkit wurde 2014 gegründet und gehört heute zur technologischen Grundlage zahlreicher Attraktionen auf dem gesamten europäischen Kontinent. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams in ganz Europa.

Weitere Informationen unter [www.bookingkit.com](http://www.bookingkit.com)

### **Medienkontakt bookingkit**

Frank Scheibe | T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: [pr-germany@bookingkit.net](mailto:pr-germany@bookingkit.net)