

Partnerschaft zwischen bookingkit und Trip.com bringt europäische Touren und Attraktionen mit Touristen aus Asien zusammen

Berlin, 4. Dezember 2023 – bookingkit, die führende Software-as-a-Service-Lösung für Anbieter von Touren, Aktivitäten und Attraktionen (TAA) in Europa, hat eine umfassende Partnerschaft mit dem führenden One-Stop-Reisedienstleister Trip.com geschlossen. Die Zusammenarbeit zielt darauf ab, die Präsentation europäischer TAA-Angebote gegenüber Fernreisenden insbesondere aus Asien weiter auszubauen sowie durch eine nahtlose Technologieintegration das Reiseerlebnis insgesamt zu verbessern.

Europäische TAA-Anbieter, die bookingkit nutzen, können durch diese Partnerschaft ihre Sichtbarkeit und Reichweite auf dem asiatischen Markt deutlich erhöhen, indem sie ihre Angebote mühelos den mehr als 400 Millionen Mitgliedern auf den Plattformen der Trip.com Group präsentieren. Die Integration sorgt dabei für eine Echtzeit-Synchronisation von Leistungsbeschreibungen, Preisen und Verfügbarkeiten auf allen angeschlossenen Plattformen, was sofortige Bestätigungen, Live-Preisaktualisierungen und eine genaue Bestandsverwaltung ermöglicht. Dies steigert nicht nur die Effizienz der Anbieter, sondern verbessert auch das Buchungserlebnis für die Kunden.

Die Integration mit Trip.com baut auf dem Erfolg der bisherigen Partnerschaften von bookingkit auf und ist durch die wachsende Nachfrage nach kontinentübergreifenden Erlebnissen motiviert. Seit seiner Gründung hat sich bookingkit dafür eingesetzt, die Reichweite von TAA-Anbietern zu vergrößern. Hierbei ist die Partnerschaft mit Trip.com ein weiterer wichtiger Meilenstein, denn sie fördert den interkulturellen Austausch und bietet Reisenden ein noch besseres Erlebnis.

„Durch unsere Zusammenarbeit mit bookingkit wollen wir die Möglichkeiten unserer europäischen Anbieterpartner erweitern, indem wir ihre Produkte mit den Nutzern der Trip.com Group verbinden. Damit erweitern wir die Reiseoptionen, die unseren Nutzern weltweit zur Verfügung stehen. Gemeinsam mit bookingkit definieren wir so die Grenzen des Erlebnisreisens neu,“ sagt Chase Liu, GM of Tours and Tickets der Trip.com Group.

Die Kooperation mit Trip.com ist ein spannendes neues Kapitel für bookingkit und seine Bestrebungen der vergangenen Jahre, stetig neue hochkarätige Partnerschaften zu schließen:

„Diese Partnerschaft unterstreicht unser Engagement, europäische TAA-Anbieter in die Lage zu versetzen, das enorme Potenzial des asiatischen Reisemarktes zu erschließen. Durch den Einsatz der erstklassigen Channel Manager Technologie von bookingkit sind unsere Nutzer nun in der Lage, nahtlose Buchungserlebnisse zwischen Asien und Europa zu schaffen – eine der wichtigsten Voraussetzungen, um asiatische Langstreckenreisende zu gewinnen“, so Lukas C. C. Hempel, CEO und Mitgründer von bookingkit.

Bilder zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download Ordner](#).

Über Trip.com

Die Trip.com Group ist ein führender globaler Anbieter von Reisedienstleistungen, bestehend aus Trip.com, Ctrip, Skyscanner und Qunar. Über ihre Plattformen hilft die Trip.com Group Reisenden auf der ganzen Welt, informierte und kosteneffiziente Buchungen für Reiseprodukte und -dienstleistungen vorzunehmen, und ermöglicht es Partnern, ihre Angebote mit den Nutzern zu verbinden, indem sie umfassende reiserelevante Inhalte und Ressourcen sowie eine fortschrittliche Transaktionsplattform, bestehend aus Apps, Websites und 24/7-Kundenservicezentren, zusammenführt. Die 1999 gegründete Trip.com Group, die 2003 an der NASDAQ und 2021 an der HKEX notiert wurde, hat sich zu einem der bekanntesten Reisekonzerne der Welt entwickelt, dessen Mission es ist, "die perfekte Reise für eine bessere Welt zu finden". Weitere Informationen über die Trip.com Group finden Sie [hier](#). Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), und [YouTube](#).

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Im weltweit drittgrößten Tourismussektor stellt das Unternehmen mit seiner preisgekrönten Software (SaaS) eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und leistungsstarke Schnittstellen zu weiteren Systemen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – von der Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeiten über E-Mail-Automation und Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

bookingkit wurde 2014 gegründet und gehört heute zur technologischen Grundlage zahlreicher Attraktionen auf dem gesamten europäischen Kontinent. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams in ganz Europa.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Medienkontakt bookingkit

Frank Scheibe | T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net